

Paris, le 14 mars 2007

**Exercice 2006**  
**Chiffre d'affaires : +26%**  
**Résultat d'exploitation : + 146%**  
**Résultat net : + 101%**

En K€	2005	2006	Variation en %
Chiffre d'affaires	8172	10309	+26%
Marge brute	5572	6859	+23%
EBE	1074	1794	+67%
Résultat d'exploitation	501	1234	+146%
% du résultat d'exploitation /chiffre d'affaires	6%	12%	
Résultat avant impôt	523	1128	+116%
Résultat net part du Groupe	746	1497	+101%

**Une forte dynamique de croissance portée par l'accélération à l'international**

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Graphic pour l'exercice 2006 affiche une croissance soutenue de 26% par rapport à 2005 à 10,3 M€. Cette progression bénéficie de l'accélération de l'activité sur le second semestre en hausse de près de 28%.

A l'international le chiffre d'affaires ressort à 5,7 M€ en hausse de 41% par rapport à 2005. Grâce à cette accélération, l'international représente 55% de l'activité totale du Groupe.

En France, MGI Digital Graphic confirme sa position incontournable dans les solutions d'impression numériques professionnelles avec un chiffre d'affaires en croissance de 11% par rapport à 2005, à plus de 4,6 M€.

Grâce à l'extension du réseau de distributeurs, le Groupe est désormais présent dans près de 40 pays.

**Forte progression des résultats et appréciation des marges**

La progression soutenue du chiffre d'affaires s'accompagne d'une hausse de 23% de la marge brute à 6,8 M€. Le résultat d'exploitation est multiplié par plus de deux à 1,2 M€. Cette forte progression, supérieure à la croissance de l'activité, permet de doubler la rentabilité d'exploitation à près de 12% du chiffre d'affaires.

Cette bonne performance illustre la capacité du Groupe à maîtriser sa structure de charges dans un contexte de forte croissance. Elle reflète également les forces de son modèle de développement : focalisation des ressources sur l'innovation (près de 14% du chiffre d'affaires consacré à la R&D en 2006), externalisation de la production, choix d'un modèle de commercialisation combinant approche directe et réseau de distributeurs. Le résultat net est multiplié par deux à près de 1,5 M€ (14,5 % du chiffre d'affaires).

Les capitaux propres s'élèvent à 10,5 M€ à fin décembre 2006 intégrant les 5,4 K€ levés en juillet 2006 dans le cadre de l'Admission sur Alternext.

**2007 : vers un nouvel exercice de croissance et de progression des résultats**

**Un réseau de distribution prêt pour confirmer la croissance**

Au-delà des avancées réalisées dans le déploiement international qui prendront leur mesure, l'extension du réseau de distributeurs sera poursuivie au cours des prochains mois en France, en Asie et sur le continent américain. A cet effet, le Groupe a recruté des responsables commerciaux de zones basés à Singapour pour l'Asie, au Brésil (Rio) pour l'Amérique du Sud et à Montréal pour le Canada. Une politique d'ouverture de revendeurs sur les Etats-Unis a également été

engagée afin de renforcer la présence du Groupe sur ce territoire, premier marché mondial pour l'impression numérique couleur. Afin de renforcer le maillage commercial national, MGI Digital Graphic a sélectionné deux revendeurs en France.

### **Une année d'innovation : lancement de nouveaux produits**

L'exercice 2007 bénéficiera également du lancement de nouveaux produits. L'accueil très positif reçu, tant en France qu'à l'international, sur cette nouvelle gamme présentée en début d'année s'est déjà concrétisé par plus de 1,5 M€ de commandes signées. D'autres lancements sont programmés au second semestre (notamment le lancement d'une nouvelle presse numérique « hauts volumes »).

Enfin, afin de profiter du développement soutenu du marché des tirages photos numériques, MGI Digital Graphic vient de présenter une première solution d'impression globale destinée aux professionnels du marché. Les premières contributions de cette nouvelle solution sont attendues à compter de la fin du second semestre 2007.

Ainsi, sur un marché mondial en croissance, MGI Digital Graphic aborde l'exercice 2007 avec confiance et se fixe d'ores et déjà un objectif de progression du chiffre d'affaires supérieure à celle réalisée en 2006.

2007 devrait également marquer une nouvelle étape dans la progression des résultats et l'appréciation des marges.

### **Prochain rendez-vous :**

#### **Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2007**

**Le 25 avril 2007 après Bourse**

### **A propos de MGI Digital Graphic**

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

#### **Le premier constructeur français de stations d'impression numérique professionnelles**

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an\*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

**MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».**

- Source : Cap Venture-Info Trends, 2006

### **Contacts**

#### **ACTIFIN**

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

#### **MGI Digital Graphic**

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: [direction.com@mgi-fr.com](mailto:direction.com@mgi-fr.com)

[www.mgi-fr.com](http://www.mgi-fr.com)