



Paris, le 28 juin 2006

MGI Digital Graphic, candidat à Alternext Paris

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

Un leader de l'impression numérique professionnelle

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».

* Source : Cap Venture-Info Trends, 2006

Un déploiement international

MGI Digital Graphic bénéficie également d'un développement accéléré à l'international au travers de sa filiale aux USA et d'un réseau étendu de distributeurs lui permettant d'être présent dans près de 30 pays et de réaliser près de 50% de son chiffre d'affaires à travers le monde.

Une croissance soutenue associée à une solide profitabilité

Sur ses deux derniers exercices, MGI Digital Graphic a enregistré une croissance moyenne de son chiffre d'affaires proche de 40%. Sur l'exercice 2005, l'accélération de l'activité à l'international, en progression de 54%, a permis d'établir le chiffre d'affaires à près 8,2 M€ pour une marge nette de plus de 9%.

De nouveaux relais de croissance

Aujourd'hui de nouvelles opportunités de marché se présentent avec le développement de l'E-printing (pilotage et commercialisation des travaux d'impression par Internet), du fort développement du marché des cartes plastiques personnalisées (Cartes de fidélité, Identitaire, Sécurité, Santé, Porte monnaie électronique, etc.) et des solutions d'impression pour photos numériques (remplacement du chimique). MGI Digital Graphic s'est déjà positionné sur ces nouveaux marchés des hautes technologies, qui sont au cœur de son développement futur.

Alternext : un accélérateur dans la mise en œuvre de la stratégie

La prochaine admission sur Alternext*, constituera un accélérateur dans la mise en œuvre de la stratégie de la société. Commentant le projet, Edmond Abergel, Président de MGI Digital Graphic, déclare : « *l'introduction sur Alternext est une véritable opportunité de développement pour notre société. Alors que nous avons déjà prouvé la force de notre modèle et notre solide rentabilité, nous devons aujourd'hui maintenir notre avance sur le terrain de l'innovation, accélérer notre déploiement commercial à l'international pour occuper, en tant que fabricant de solutions d'impression numérique, une position forte sur les marchés porteurs de l'impression numérique, de l'E-printing et du tirage de photographies numériques. Alternext, j'en suis convaincu, nous offrira les ressources qui nous permettront d'accompagner cette stratégie offensive.* »

En vue de l'admission sur Alternext, prévue pour le mois de juillet*, un document de base a été enregistré par l'Autorité des Marchés Financiers le 26 juin 2006 sous le n° 106-105. Ce document de base est disponible sans frais auprès de la société ainsi qu'en version électronique sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

* sous réserve de l'accord des autorités de tutelle

L'opération se fera sous l'égide de :

- **Allegra Finance** (Listing Sponsor)
- **Gilbert Dupont** (Prestataire de Services d'Investissement)

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Jean Pierre GERAULT
Directeur de la Communication
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: jp.gerault@mgi-fr.com
www.mgi-usa.com