

Ivry sur Seine, le 21 février 2008

Exercice 2007
Chiffre d'affaires : + 31%
Résultat d'exploitation : + 96%
Résultat net : + 61%

En K€	2006	2007	Variation en %
Chiffre d'affaires	10 309	13 512	31%
Marge brute	6 859	9 323	36%
EBE	1 794	3 109	73%
Résultat d'exploitation	1 234	2 422	96%
% du résultat d'exploitation/chiffre d'affaires	12%	17,90%	
Résultat avant impôt	1 128	2 396	112%
Résultat net part du Groupe	1 497	2 417	61%

Une forte dynamique de croissance portée par l'accélération à l'international

Pour l'exercice 2007, le chiffre d'affaires consolidé de **MGI Digital Graphic Technology** affiche une croissance de 31% à 13,5 M€. Cette progression, réalisée uniquement en organique, est parfaitement en ligne avec l'objectif de croissance supérieure à 30% fixé pour l'exercice.

Une forte accélération à l'international

En 2007, le Groupe a franchi un cap important avec un chiffre d'affaires de 8,5 M€ en progression de 50%. Grâce à cette forte croissance, le chiffre d'affaires international représente 63% du chiffre d'affaires de l'année.

Cette accélération a profité de l'ouverture du bureau commercial de Singapour, du renforcement des positions aux USA et de l'extension du réseau de distributeurs. Ces avancées dans la mise en œuvre de la stratégie internationale prendront pleinement leur mesure en 2008.

Des positions confortées dans la croissance en France

En France (37% du chiffre d'affaires 2007), **MGI Digital Graphic Technology** conforte sa position dans les solutions d'impression numérique professionnelles avec un chiffre d'affaires de plus de 5 M€ en hausse de 8%.

Forte progression des résultats et appréciation des marges

La progression soutenue du chiffre d'affaires s'accompagne d'une hausse de 36% de la marge brute à 9,3 M€. Le résultat d'exploitation augmente de 96% pour s'établir à 2,4 M€. Cette forte progression, supérieure à la croissance de l'activité, permet d'établir la rentabilité d'exploitation à plus de 17,9% du chiffre d'affaires.

Cette bonne performance illustre la capacité du Groupe à maîtriser sa structure de charges dans un contexte de forte croissance. Elle reflète également les forces de son modèle de développement : focalisation des ressources sur l'innovation (près de 14% du chiffre d'affaires consacré à la R&D en 2007), externalisation de la production, choix d'un modèle de commercialisation combinant approche directe et réseau de distributeurs. Le résultat net part du Groupe progresse de 61% à 2,4 M€ (17,9 % du chiffre d'affaires).

MGI Digital Graphic Technology s'appuie sur une situation financière solide avec près de 13 M€ de capitaux propres, un endettement nul et une trésorerie excédentaire de 6 M€.

2008 : vers un nouvel exercice de croissance et de progression des résultats

L'année 2008 sera marquée par la tenue du salon international de la DRUPA en juin 2008. Cette manifestation constitue tous les quatre ans l'événement majeur dans le monde des industries graphiques. A cette occasion **MGI Digital Graphic Technology** lancera officiellement à l'international sa nouvelle presse numérique «hauts volumes» et présentera en exclusivité une nouvelle technologie d'impression. Historiquement cet événement a toujours constitué un accélérateur de croissance important pour le Groupe sur les 18 mois suivant la manifestation.

L'exercice 2008 bénéficiera également de la commercialisation de la solution d'impression d'albums photo « My Book in Shop » destinée au marché de la photo.

Ainsi, sur un marché mondial en croissance, **MGI Digital Graphic Technology** aborde l'exercice 2008 avec confiance et se fixe d'ores et déjà un objectif de progression du chiffre d'affaires supérieure à 20%. Cette croissance sera essentiellement réalisée sur la deuxième partie de l'exercice grâce au chiffre d'affaires réalisé dans le cadre de la DRUPA.

2008 devrait également marquer une nouvelle étape dans la progression des résultats.



A propos de MGI Digital Graphic Technology :

Créé en 1982, **MGI Digital Graphic Technology** conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an*, **MGI Digital Graphic Technology** s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc...

MGI Digital Graphic Technology occupe la place de numéro 2 sur le marché français des presses numériques professionnelles. MGI Digital Graphic Technology est cotée en bourse sur le marché Alternext, Euronext Paris. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».

**Source : Cap Venture-Info trends, 2006.*

Contacts

MGI Digital Graphic Technology

M. Victor ABERGEL
Directeur Général
Tél. : 01 45 21 06 60
E-mail : vicabergel@aol.com

ACTIFIN

M. Stéphane RUIZ
Tél. : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic Technology

161, Avenue de Verdun
94204 Ivry sur Seine
Tél. : 01 45 21 06 60
www.mgi-fr.com