



Paris, le 6 Mai 2009

Chiffre d'affaires du premier trimestre : +8%

En K€	2008	2009	Variation en %
Premier trimestre	2992	3232	+8.00 %

Le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic pour le premier trimestre de l'exercice 2009 s'établit à 3 232 K€ en progression de plus de 8% par rapport à la même période de 2008. Cette progression est réalisée uniquement en croissance organique.

International : + 13%

Cette augmentation bénéficie de la dynamique toujours soutenue de l'activité internationale. Hors de France, le chiffre d'affaires sur le premier trimestre ressort en progression de 13 % à 1666 K€. Grâce à cette croissance, l'international représente 52 % du chiffre d'affaires total du premier trimestre.

France : + 3%

En France l'activité progresse sur le premier trimestre avec un chiffre d'affaires de 1566 K€ en hausse de 3%. Au cours du trimestre, la société MGI a lancé sa nouvelle Vernisseuse sélective JetVarnish et va procéder aux premières installations sur le territoire dès le second semestre avec une contribution significative au chiffre d'affaires attendue pour la même période.

Une présence commerciale accrue dans un contexte difficile

Le premier trimestre a été principalement marqué par le lancement d'une nouvelle gamme d'équipements destinée aux industries graphiques. Malgré un environnement économique mondial difficile, MGI Digital Graphic poursuit de façon soutenue son activité commerciale aux travers de nombreux salons nationaux et internationaux ou sera présenté l'ensemble des nouvelles technologies et équipements développées et commercialisées par la société

Cette forte présence commerciale sera confirmée sur le second trimestre avec, dès le mois de mai, la participation de MGI Digital Graphic à plusieurs salons (Graphietc Paris du 9 au 12 Juin- AMBAX Brno –Tchéquie du 19 au 22 mai , Intergrafik , Zagreb –Croatie du 3 au 6 juin, Graphic Athènes –Grèce du 29 mai au 02 juin, SIAGRA Casablanca-Maroc du 11 au 14 Juin 2009) .

Confiance dans la capacité à réaliser un nouvel exercice de croissance

Communiqué de presse

Au regard de ce début d'année positif et des perspectives pour les prochains mois, MGI Digital Graphic confirme son objectif d'un exercice de croissance.

A propos de MGI Digital Graphic

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

Le premier constructeur français de stations d'impression numérique professionnelles

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».

* Source : Cap Venture-Info Trends, 2006

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com