



Paris, le 14 octobre 2009

Premier semestre 2009

Croissance du chiffre d'affaires de 9%

Marge opérationnelle de 17%

En K€	Premier semestre 2009	Premier semestre 2008**
Chiffre d'affaires	7960	7304
Marge brute	5369	4806
<i>En % du CA</i>	67,4%	65,8%
Résultat d'exploitation*	1381	1957
Résultat avant impôt	1380	1925
Résultat net part du Groupe	1029	1399

*Dont reprise de provision de 279 K€ pour dépréciation de stocks au S1 2008

** Crédit impôt recherche de 412 K€ retraité au-dessus du résultat d'exploitation conformément aux normes comptables

Dans un contexte de marché difficile qui pèse sur les performances des acteurs traditionnels de l'impression, MGI Digital Graphic enregistre au premier semestre 2009 un chiffre d'affaires en croissance de 9% à 7,9 M€. Cette surperformance, réalisée uniquement en organique, illustre la qualité des fondamentaux du Groupe : avance technologique, adéquation des gammes d'équipements avec les besoins croissants en «Digital Printing », efficacité du réseau de vente direct et indirect.

Hausse de 14% de l'activité internationale

Si la France affiche une bonne résistance avec un chiffre d'affaires en hausse de 2% à 3 M€, c'est l'international qui porte l'activité avec un chiffre d'affaires de plus de 4,9 M€, en hausse de 14%. Avec plus de 60% de son chiffre d'affaires hors de France, MGI Digital s'affirme parmi les acteurs de poids sur le marché mondial des équipements professionnels d'impression numérique. Cette position est encore renforcée par la reconnaissance de l'innovation illustrée par les nombreux prix obtenus depuis le début de l'année distinguant les équipements MGI Digital Graphic à l'international.

Des efforts commerciaux importants pour préparer la croissance future

Au-delà de la progression de l'activité, le premier semestre a été marqué par le renforcement des moyens techniques et commerciaux mobilisés sur le terrain et des investissements marketing (portes ouvertes, salons, marketing direct et publicité...). Des ressources importantes ont également été engagées afin de renforcer le réseau de distribution indirect à travers le monde.

Nouvelle appréciation de la marge brute

La progression de 9% du chiffre d'affaires s'accompagne d'une hausse de 11,7% de la marge brute à près de 5,4 M€. Cette nouvelle appréciation de la marge brute (67,4% du chiffre d'affaires contre 65,8% au premier semestre 2008) reflète le bon encadrement des prix de vente et les bénéfices de la politique d'optimisation des achats menée au cours des derniers mois.

Marge opérationnelle de 17%

Le résultat d'exploitation s'établit à près de 1,4 M€ représentant près de 17% du chiffre d'affaires de la période. L'évolution du résultat d'exploitation par rapport au premier semestre 2008 doit être appréciée au regard :

- d'un effet de base défavorable lié à la comptabilisation au premier semestre 2008 d'une reprise de provision de 279 K€ pour dépréciation de stocks ;
- de la hausse des commissions versée aux distributeurs associée à la dynamique de croissance enregistrée à l'international ;
- des efforts commerciaux importants engagés pour préparer la croissance future (salons, support technique et commercial aux distributeurs...)

L'impact de ces éléments sur la rentabilité opérationnelle est pondéré par la bonne maîtrise des charges de structure. Les charges de personnel, en particulier, représentent 21,8% du chiffre d'affaires au premier semestre contre 24% sur la même période de 2008.

Le résultat net ressort à 1 M€, représentant près de 13% du chiffre d'affaires.

Un situation financière saine

MGI Digital Graphic s'appuie sur une situation financière saine avec près de 17,5 M€ de capitaux propres, un endettement bancaire nul et une trésorerie excédentaire de plus de 5,2 M€. Cette situation financière constitue un atout clé dans la poursuite du développement.

Un second semestre bien engagé

MGI Digital Graphic réaffirme sa confiance dans la poursuite de la croissance. Le troisième trimestre devrait ainsi permettre de dégager un bon niveau d'activité et d'afficher un carnet de commandes bien orienté pour les prochains mois. Les résultats du second semestre devraient ressortir en amélioration par rapport au premier semestre.

En septembre, MGI Digital Graphic a par ailleurs été récompensé par 3 awards "Must See 'ems" au salon Print'09 de Chicago, le plus grand salon nord-américain de l'imprimerie, qui se tient tous les quatre ans. Les trois nouveaux équipements du Groupe ont été salués sur un marché où les premiers signes de reprise se dessinent.

En proposant à l'échelle internationale des solutions de productivité innovantes bénéficiant d'un positionnement performance/prix attractif et offrant aux clients un retour sur investissement rapidement mesurable, MGI Digital Graphic est ainsi aujourd'hui en ordre de marche pour profiter des nouvelles opportunités offertes par la mutation du marché mondial de l'impression.

A propos de MGI Digital Graphic

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

Le premier constructeur français de stations d'impression numérique professionnelles

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL
Directeur Général
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: direction.com@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com