



Paris, le 29 juillet 2009

Chiffre d'affaires deuxième trimestre : + 10 %
Chiffre d'affaire premier semestre : + 9 %

En K€	2008	2009	Variation en %
Premier trimestre	2 992	3 232	+ 8 %
Deuxième trimestre	4 312	4 728	+ 10 %
TOTAL	7 304	7 960	+ 9 %

Le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic pour le premier semestre de l'exercice 2009 s'établit à 7,96 M€ en progression de 9 % par rapport à la même période de 2008. Cette croissance, réalisée uniquement en organique, témoigne de la capacité du Groupe maintenir le cap dans la croissance malgré un environnement économique général difficile.

Croissance soutenue au second trimestre

Le second trimestre participe pleinement à cette bonne performance avec un chiffre d'affaires de près de 4,73 M€ en hausse de 10%.

International : + 14%

L'activité internationale est au cœur de la croissance avec un chiffre d'affaires qui s'établit sur les six premiers mois de l'exercice à 4,93 M€ en progression de 14% par rapport à la même période de 2008. Grâce à cette dynamique, l'international représente plus de 62% du chiffre d'affaires total de la période.

Sur le second trimestre, le chiffre d'affaires ressort à 3,27 M€ en croissance de 15%. Malgré le contexte international difficile, le réseau de distribution mis en place ces derniers mois, a poursuivi sa montée en puissance. Cette dynamique a été rendue possible par le renforcement des ressources techniques et commerciales mobilisées sur le terrain et des investissements marketing (portes ouvertes, salons,...). Ces efforts, qui portent leurs fruits, seront poursuivis au cours des prochains mois.

France : bonne résistance de l'activité

Communiqué de presse

En France (38% du chiffre d'affaires du semestre), MGI Digital Graphic affiche une bonne résistance sur son marché historique avec un chiffre d'affaires de plus de 3,0 M€ en croissance de 2 % sur le semestre.

De nouveaux lancements, une présence commerciale renforcée

Le second trimestre a été principalement marqué par le lancement d'une nouvelle gamme d'équipements destinée aux industries graphiques. Malgré l'environnement économique mondial difficile, MGI Digital Graphic entend intensifier sa présence commerciale au cours des prochains mois au travers de nombreux salons nationaux et internationaux où seront présentés l'ensemble de ces nouvelles technologies et équipements développés et commercialisés par la société.

Cette forte présence commerciale sera confirmée sur le troisième trimestre avec, dès le mois de septembre, la participation de MGI Digital Graphic à plusieurs salons (Print 09 -Chicago USA du 11 au 16 septembre- Carte Paris du 15 au 17 novembre).

Confiance dans la capacité à réaliser un nouvel exercice de croissance

En proposant à l'échelle internationale des solutions de productivité innovantes bénéficiant d'un positionnement performance/prix attractif et offrant aux clients un retour sur investissement rapidement mesurable, MGI Digital Graphic reste confiant dans sa capacité à poursuivre son développement malgré les conditions de marché actuelles.

Cette confiance, confortée par ce début d'année positif et des perspectives favorables pour les prochains mois, permet au Groupe de confirmer son objectif d'un nouvel exercice de croissance.

A propos de MGI Digital Graphic

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

Le premier constructeur français de stations d'impression numérique professionnelles

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».

* Source : Cap Venture-Info Trends, 2006

Contacts

Communiqué de presse

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com