



Paris, le 18 octobre 2010

Un bon premier semestre Marge opérationnelle de 16,7% Hausse de 20% du résultat net

En K€	Premier semestre 2010	Premier semestre 2009
Chiffre d'affaires	8766	7960
Marge brute	6005	5369
Résultat d'exploitation	1461	1381
Résultat avant impôt	1542	1380
Résultat net part du Groupe	1237	1029

Hausse de 10% du chiffre du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic pour le premier semestre de l'exercice 2010 s'établit à près de 8,8 M€ en progression de 10,1 % par rapport à la même période de 2009. Cette croissance, réalisée uniquement en organique, témoigne de la capacité du Groupe à maintenir le cap dans la croissance malgré un environnement économique général toujours difficile.

International : + 15%

L'activité internationale est au cœur de la croissance avec un chiffre d'affaires qui s'établit sur les six premiers mois de l'exercice à près de 5,7 M€ en progression de 15% par rapport à la même période de 2009. Grâce à cette dynamique, l'international représente plus de 65% du chiffre d'affaires total de la période.

En France (35% du chiffre d'affaires du semestre), MGI Digital Graphic affiche une bonne résistance sur son marché historique avec un chiffre d'affaires de 3,1 M€ en croissance de 2,2 % sur le semestre.

Au-delà de la croissance de son activité, MGI Digital s'est vu décerner plusieurs prix récompensant sa capacité d'innovation au travers de sa recherche et développement : Grand Prix Siemens de l'Innovation, certification OSEO Excellence, Must See'eem (USA).

Des résultats en progression

La croissance de l'activité s'accompagne d'une progression des résultats. La marge brute du premier semestre progresse de 11,8% et représente 68,5% du chiffre d'affaires contre 67,5% sur la même période de 2009.

La progression du résultat d'exploitation intègre des dotations aux amortissements et provisions en progression liées à l'intensification des efforts de recherche et développement. Celles-ci progressent de 63,4 % pour s'établir à 500 K€. La marge opérationnelle reste à un niveau élevé à près de 17% du chiffre d'affaires.

Le résultat net progresse de plus de 20% à plus de 1,2 M€ soit 14,1% du chiffre d'affaires contre 12,9% au premier semestre 2009.

Une bonne visibilité pour le second semestre

Le Groupe est confiant quant à sa capacité à poursuivre sa dynamique de croissance au cours des prochains mois.

De nouveaux salons devraient permettre au Groupe de renforcer ses positions commerciales au cours du second semestre. Après le succès du salon Graphexpo de Chicago en septembre, de nouveaux rendez-vous sont programmés entre novembre et décembre avec les salons de l'Emballage et Cartes Paris.

A l'international les perspectives restent favorables avec en particulier une bonne visibilité sur la poursuite du développement sur les marchés nord américain.

Enfin, le Groupe va poursuivre ses efforts de recherche et développement afin d'étoffer son offre commerciale dès 2011.

La confiance reste donc au rendez-vous avec un carnet de commandes toujours bien orienté.

A propos de MGI Digital Graphic

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise 65% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plus d'un millier de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc...

MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com