



Paris, le 22 Avril 2010

## Chiffre d'affaires premier trimestre : + 9,34 %

| En K€             | 2009 | 2010 | Variation en % |
|-------------------|------|------|----------------|
| Premier trimestre | 3232 | 3534 | <b>+9,34 %</b> |

Le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic pour le premier trimestre de l'exercice 2010 s'établit à 3 534 K€ en progression de 9,34% par rapport à la même période de 2009. Cette progression est réalisée uniquement en croissance organique.

### International : + 15,4%

Cette augmentation bénéficie de la dynamique toujours soutenue de l'activité internationale. Hors de France, le chiffre d'affaires du premier trimestre ressort en progression de 15,4 % à 1\_923 K€. Grâce à cette croissance, l'international représente 54 % du chiffre d'affaires total du premier trimestre.

### France : + 3%

MGI Digital Graphic réalise également une bonne performance en France. Malgré un contexte de marché toujours attentiste, le chiffre d'affaires sur la zone progresse de 3% pour s'établir à 1\_611 K€. Au cours du premier trimestre, l'activité a bénéficié des premières installations de la nouvelle vernisseuse sélective JetVarnish sur le territoire avec une contribution significative au chiffre d'affaires.

### Une présence commerciale accrue dans un contexte toujours difficile

Le premier trimestre a été marqué par la bonne tenue de l'activité commerciale malgré un environnement économique mondial toujours difficile. Dans ce contexte, MGI Digital Graphic va poursuivre de façon soutenue ses efforts commerciaux aux travers de nombreux salons nationaux et internationaux.

Cette forte présence commerciale sera en particulier confirmée au second trimestre avec la participation de MGI Digital Graphic au salon IPEX de Birmingham programmé du 18 au 25 mai 2010 . Plus grand salon international en langue anglaise dédié à l'impression, l'édition et aux media, ce salon sera un rendez-vous important où sera présenté l'ensemble des nouvelles technologies et des équipements développés et commercialisés par la société.

## Confiance dans notre capacité à réaliser un exercice de croissance

Au regard de ce début d'année positif et des perspectives pour les prochains mois, MGI Digital Graphic confirme son objectif d'un exercice de croissance.

### A propos de MGI Digital Graphic

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise plus de 50% de son chiffre d'affaires à l'international grâce à une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plus d'un millier de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc...

MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

### Contacts

#### **ACTIFIN**

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

#### **MGI Digital Graphic**

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: [direction.com@mgi-fr.com](mailto:direction.com@mgi-fr.com)

[www.mgi-fr.com](http://www.mgi-fr.com)