



Paris, le 22 juillet 2010

Chiffre d'affaire premier semestre : +10,1 %
Chiffre d'affaires deuxième trimestre : + 10,7 %

En K€	2009	2010	Variation en %
Premier trimestre	3 232	3 534	+ 9,3%
Deuxième trimestre	4 728	5 232	+ 10,7%
TOTAL	7 960	8 766	+ 10,1%

Le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic pour le premier semestre de l'exercice 2010 s'établit à près de 8,8 M€ en progression de 10,1 % par rapport à la même période de 2009. Cette croissance, réalisée uniquement en organique, témoigne de la capacité du Groupe maintenir le cap dans la croissance malgré un environnement économique général toujours difficile.

Croissance soutenue au second trimestre

Le second trimestre participe pleinement à cette bonne performance avec un chiffre d'affaires de près de plus de 5,2 M€ en hausse de 10,7%.

International : + 15%

L'activité internationale est au cœur de la croissance avec un chiffre d'affaires qui s'établit sur les six premiers mois de l'exercice à près de 5,7 M€ en progression de 15% par rapport à la même période de 2009. Grâce à cette dynamique, l'international représente plus de 65% du chiffre d'affaires total de la période.

Sur le second trimestre, le chiffre d'affaires ressort à plus de 3,7 M€ en croissance de 14,8%. Malgré le contexte international difficile, le réseau de distribution mis en place ces derniers mois, a poursuivi sa montée en puissance. Comme en 2009, cette dynamique bénéficie des efforts engagés en matière de ressources techniques et commerciales et sur le terrain des investissements marketing. Ces efforts seront poursuivis au cours des prochains mois.

France : un semestre de croissance

En France (35% du chiffre d'affaires du semestre), MGI Digital Graphic affiche une bonne résistance sur son marché historique avec un chiffre d'affaires de 3,1 M€ en croissance de 2,2 % sur le semestre.

Confirmation de l'objectif annuel : nouvelle exercice de croissance

En proposant à l'échelle internationale des solutions de productivité innovantes bénéficiant d'un positionnement performance/prix attractif et offrant aux clients un retour sur investissement rapidement mesurable, MGI Digital Graphic reste confiant dans sa capacité à poursuivre son développement malgré les conditions de marché actuelles.

Cette confiance, confortée par ce début d'année positif et des perspectives favorables pour les prochains mois, permet au Groupe de confirmer son objectif d'un nouvel exercice de croissance.

A propos de MGI Digital Graphic

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise plus de 50% de son chiffre d'affaires à l'international grâce à une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plus d'un millier de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc...

MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com