

Paris, le 9 octobre 2013

**Résultats du premier semestre 2013**  
**Marge opérationnelle de 23%**  
**Hausse de 13,7% du résultat net**

En M€	Premier semestre 2013	Premier semestre 2012	Variation S1 2012 / S1 2013
Chiffre d'affaires	14,0	12,2	+15,1%
Marge brute <i>En % du CA</i>	9,0 64,1%	8,5 69,7%	+5,7%
EBE Dont subvention OSEO	4,0 0,3	3,9 1,0	+1,8%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	3,2 22,9%	3,1 25,1%	+4,8% (1)
Résultat avant impôt	3,3	3,1	+9,0%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	2,6 18,5%	2,3 18,7%	+13,7%

**(1) Progression du résultat d'exploitation hors subvention OSEO en 2012 et 2013 : +46%**

### Chiffre d'affaires en hausse de plus de 15%

Sur le premier semestre 2013, MGI Digital Graphic affiche un chiffre d'affaires de 14,0 M€, en hausse de 15,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent. La France, comme l'International, ont contribué à cette croissance organique.

A l'International (70 % du CA du semestre), le chiffre d'affaires du semestre affiche une progression de 19,1% à 9,8 M€. La France, malgré un contexte de marché toujours difficile, réalise également une bonne performance avec un chiffre d'affaires de 4,2 M€, en croissance de 6,7%.

### Un résultat d'exploitation en hausse de 46% hors subventions OSEO

Sur le semestre, le Groupe affiche des résultats en progression démontrant sa capacité à accompagner sa croissance tout en préservant sa structure de charges.

La marge brute reste solide à 64,1% du chiffre d'affaires.



L'excédent brut d'exploitation progresse de 1,8%. Le premier semestre 2012 avait été marqué par la comptabilisation d'une subvention OSEO de plus d'1 M€ obtenue dans le cadre d'un projet d'innovation stratégique industriel (ISI). Au titre du premier semestre 2013, le montant des subventions OSEO s'établit à moins de 0,3 M€ soit un écart de près de 800 K€ entre les deux semestres à prendre en compte dans la comparaison des résultats.

Les charges opérationnelles restent maîtrisées. Les charges de personnel ressortent à 19,2% du chiffre d'affaires contre 22,2% au premier semestre 2012. Les charges externes, malgré des investissements commerciaux toujours importants (10 salons sur le premier semestre), représentent 22% du chiffre d'affaires contre 26,8% au premier semestre 2012.

Au total, le résultat d'exploitation, hors subventions OSEO en 2012 et 2013, affiche une hausse de 46% démontrant l'excellent niveau de performances opérationnelles. Il progresse de 4,8 % après intégration des subventions à 3,2 M€, soit une marge opérationnelle représentant près de 23% du chiffre d'affaires.

Le résultat net progresse de 13,7% à près de 2,6M€. Il représente 18,5% du chiffre d'affaires de l'exercice.

### **Une situation financière solide**

MGI Digital Graphic s'appuie sur une situation financière encore renforcée avec près de 32 M€ de capitaux propres et une trésorerie de 5,4 M€, en hausse de plus de 570 K€ par rapport à fin décembre 2012.

### **Une bonne visibilité pour la fin de l'exercice**

#### **Hausse de 15% du chiffre d'affaires au troisième trimestre**

Après ce premier semestre réussi, le Groupe aborde la seconde partie de l'exercice avec confiance.

La qualité du carnet de commandes, la bonne tenue des principaux marchés géographiques adressés et la reconnaissance acquise par le Groupe à l'échelle mondiale en matière d'innovation sur l'ensemble de sa gamme continueront à soutenir la dynamique commerciale au cours des prochains mois.

L'activité enregistrée au troisième trimestre vient d'ailleurs conforter cette confiance. Sur la période, le chiffre d'affaires progresse de 15,0 % à 8,1 M€. A l'international, le chiffre d'affaires progresse de plus de 18% à 6 M€. En France, la croissance est également au rendez-vous avec un chiffre d'affaires de 2 M€, en hausse de 6,4%.

En cumul, sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires s'établit à 22 M€, en progression de 15% par rapport à la même période de 2012.

Au regard de ces éléments, MGI Digital Graphic confirme son objectif de croissance de 15% pour l'ensemble de l'exercice 2013.



## Acquisition de CERADROP : une nouvelle ambition dans l'Electronique Imprimée

MGI Digital Graphic est aujourd'hui en ordre de marche pour accélérer son développement. Au-delà du potentiel de croissance sur ses activités historiques, le Groupe se positionne avec l'acquisition de la société CERADROP sur une rupture technologique majeure : l'Electronique Imprimée.

Société française créée en 2006, CERADROP, pépite technologique aux savoir-faire uniques issus du CNRS, est devenu en moins de 7 ans le leader français des équipements Jet d'Encre pour l'Electronique Imprimée et l'impression de composants en 3D.

La marché de l'Electronique Imprimée devrait peser plus de 40 Mds de dollars à l'horizon 2020 (source : IdTechEx) sur des secteurs aussi diversifiés que la Défense, l'Energie, l'Aérospatiale, les Transports ou le Biomédical. .

Ainsi, après s'être imposé dans l'Industrie Graphique par ses innovations, le Groupe ambitionne de devenir un acteur mondial de l'Electronique Imprimée.

### A propos de MGI Digital Graphic

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise près de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, etc...

MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO «Entreprise Innovante». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

### Contacts

#### ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

#### MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: [direction.com@mgi-fr.com](mailto:direction.com@mgi-fr.com)

[www.mgi-fr.com](http://www.mgi-fr.com)

