

Paris, le 24 juillet 2013

Chiffre d'affaires du premier semestre : + 15,1%

En K€	2012	2013	Variation en %
Premier trimestre	4 773	5 465	+14,5 %
Deuxième trimestre	7 412	8 555	+15,4 %
Total	12 185	14 020	+15,1 %

Une bonne performance malgré un contexte général difficile

Sur le premier semestre 2013, MGI Digital Graphic affiche un chiffre d'affaires de 14,0 M€, en hausse de 15,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette croissance soutenue est totalement organique.

Le second trimestre contribue pleinement à cette dynamique avec un chiffre d'affaires de plus de 8,5 M€ en progression de 15,4%. Ces évolutions positives constituent des performances remarquables dans un environnement économique général toujours difficile.

Elles valident, une fois encore, la solidité du modèle développé par le Groupe autour de trois axes clés : innovation permanente, vision internationale et forte présence commerciale (plus de dix salons sur le premier semestre) permettant d'animer un réseau de distribution actif dans plus de 70 pays.

International : + 19,5%

A l'international, le chiffre d'affaires du premier semestre ressort à 9,8 M€, en hausse de 19,5%. Grâce à cette forte progression, l'International concentre 70% du chiffre d'affaires de la période. Cette croissance a été portée par l'ensemble des zones géographiques adressées par le Groupe (Europe, Etats-Unis, Asie).

France : + 6,7 %

Marché historique, la France est également au rendez-vous. Sur le semestre, le chiffre d'affaires du progresse de 6,7% à 4,2 M€ (30% du chiffre d'affaires total). Cette croissance soutenue confirme la capacité du Groupe, grâce à l'innovation, à poursuivre son développement malgré des conditions de marché défavorables.

Objectif 2013 : 15 % de croissance pour l'ensemble de l'exercice

MGI Digital Graphic est désormais confiant sur sa capacité à afficher une croissance de 15% pour l'ensemble de l'exercice. Au-delà de du premier semestre réussi, cette confiance s'appuie sur une bonne visibilité sur les commandes d'équipements Jet d'Encre et Laser et la reconnaissance acquise par le Groupe à l'échelle internationale en matière d'innovation sur l'ensemble de sa gamme.

Une capacité d'innovation une nouvelle fois saluée à l'international par l'attribution du prix prestigieux Prix « **InterTech Technology Award 2013** » pour la JETvarnish 3D au Salon PRINT 2013 (CHICAGO –USA)



A propos de MGI Digital Graphic

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc...

MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com

