

Chiffre d'affaires du premier semestre : + 19,3%

Signature d'un contrat de distribution mondial avec Konica Minolta

En K€	2013	2014	Variation en %
Premier trimestre	5 465	6 318	+ 15,6%
Deuxième trimestre	8 555	10 412	+ 21,7 %
Total	14 020	16 730	+ 19,3 %

Un excellent premier semestre

MGI Digital Graphic affiche un chiffre d'affaires de 16,7 M€ en hausse de 19,3 % par rapport au premier semestre 2013. A périmètre constant (hors CERADROP acquis en septembre 2013), la progression du chiffre d'affaires aurait été de plus de 12% à 15,7 M€.

Le second trimestre contribue pleinement à la dynamique du semestre avec un chiffre d'affaires de 10,4 M€ en progression de 21,7%. A périmètre constant, la hausse ressort à 12,7%.

Une progression portée par l'International

A l'international, le chiffre d'affaires du premier semestre ressort à 12,4 M€, en hausse de 26,7 %. Au second trimestre, l'activité internationale progresse de 29,9 % à 8,3 M€. Cette bonne performance bénéficie du lancement de la nouvelle gamme de presses numériques présentée en première mondiale lors du salon IPEX qui s'est tenu à Londres au mois de mars. Sur l'ensemble du semestre, l'international représente 74% de l'activité totale.

En France, dans une conjoncture toujours difficile, le chiffre d'affaires du premier semestre ressort à 4,3 M€ contre 4,2 M€, en croissance de 2,1%. La nouvelle gamme de presses numériques lancée à l'International au premier semestre sera présentée sur le marché français à l'occasion des salons Cartes et Emballages qui se tiendront au dernier trimestre.

Contrat de distribution mondial avec Konica Minolta : nouveau relais de croissance pour 2015

Dans le cadre du rapprochement réalisé en janvier avec Konica Minolta, MGI Digital Graphic annonce la signature d'un contrat de distribution mondial avec le Groupe japonais. Ce contrat prévoit :

1. La distribution exclusive confiée au réseau Konica Minolta d'une version JETvarnish 3DS spécialement développée et adaptée aux solutions d'impression numériques fabriquées et commercialisées par le Groupe japonais,
2. La distribution de l'ensemble de la gamme MGI Digital Graphic Technology sur le Japon et l'Inde où Konica Minolta bénéficie d'une forte présence commerciale.

Les prochains mois seront dédiés à la formation technique et commerciale des équipes de Konica Minolta qui seront opérationnelles dès 2015. Ce contrat illustre la reconnaissance acquise par le Groupe à l'échelle internationale sur l'ensemble de sa gamme de solutions d'impression numériques.

Cet accord viendra compléter le réseau de distribution indirect de MGI, déjà actif dans plus de 70 pays.

Note d'information des dirigeants sur la forte volatilité du titre au cours des derniers jours

Suite à la publication le 7 juillet 2014 d'une note d'analyse d'un cabinet indépendant, une forte volatilité du titre a été constatée au cours des dernières séances. Face à cette situation, les dirigeants de MGI Digital Graphic Technology ont réagi immédiatement en provoquant une réunion avec ledit cabinet afin de clarifier les interrogations formulées dans cette note. Suite à cette rencontre, le cabinet a fait amende honorable en publiant le 16 juillet une note rectificative précisant que les réponses apportées par la société répondaient « *positivement et sans détours à ses interrogations* ».

Confirmation de l'objectif de croissance annuel

Au regard de ce bon début d'année et des perspectives favorables pour les prochains mois, MGI confirme son objectif de croissance de 15 % pour l'ensemble de l'exercice 2014.

A propos de MGI Digital Graphic Technology

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise près de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés (professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique,...). Depuis 2013, le Groupe s'est par ailleurs engagé sur le marché de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D intelligente avec l'acquisition de la société CERADROP. MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. La société bénéficie du label BPI «Entreprise Innovante». Elle est éligible au PEA PME.

Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> et <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic Technology

Victor ABERGEL
Directeur Général
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: direction.com@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com