

## Communiqué de presse

Paris, le 23 juillet 2015

### Chiffre d'affaires du premier Semestre 2015 : + 45,2% Progression de 23% à périmètre constant

| En K€         | Premier Semestre 2014 | Premier Semestre 2015 | Variation en % |
|---------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| France        | 4 309                 | 5 412                 | + 25,60 %      |
| International | 11 062                | 16 903                | +52,80 %       |
| Total         | 15 371                | 22 315                | + 45,18 %      |

Le chiffre d'affaires du premier semestre de MGI Digital Technology s'établit à 22,3 M€, en progression de près de 45,2% par rapport à la même période de 2014.

KÖRA-PACKMAT, intégrée depuis le 1er janvier 2015, contribue à hauteur de près de 3,4 M€ à l'activité de la période.

A périmètre constant, la croissance ressort à 23 % avec un chiffre d'affaires de 18,9 M€.

Le second trimestre a pleinement contribué à ces bonnes performances avec un chiffre d'affaires de 13,2 M€ en progression de 42% (+22,3 % soit 11,4 M€ à périmètre constant).

#### **International : + 52,8 %**

##### **Progression de 22 % à périmètre constant**

A l'international, le chiffre d'affaires du premier semestre ressort à plus de 16,9 M€, en progression de 52,8 % par rapport au premier semestre 2014. Grâce à cette forte progression, l'International concentre 76 % de l'activité totale du semestre. A périmètre constant (hors contribution de KÖRA-PACKMAT), la croissance ressort à 22 % avec un chiffre d'affaires de 13,5 M€.

#### **France: + 25,6 %**

En France (24 % du chiffre d'affaires du semestre), le Groupe MGI réalise également une très bonne moitié d'exercice avec un chiffre d'affaires de 5,4 M€ en croissance de 25,6% par rapport au premier semestre 2014. Cette progression est totalement organique.

## Des moteurs de croissance solides

Comme attendu, cette moitié d'exercice réussi a été portée par la dynamique soutenue des prises de commandes sur les équipements Laser et Jet d'encre et la confirmation des objectifs commerciaux fixés dans le cadre de l'alliance avec Konica Minolta. Ces solides moteurs de croissance, associés à la poursuite des efforts d'innovation, assurent au Groupe une bonne visibilité pour la suite de l'exercice.

## Dans le monde de l'étiquette et du packaging

Le Groupe, annonce le lancement d'une nouvelle solution **Jet d'encre bobine-bobine** dédiée à l'étiquette et au packaging, marché historiquement en croissance à deux chiffres. La présentation de cette nouvelle innovation technique en première mondiale constituant, véritable relais de croissance pour le groupe, aura lieu sur **le Salon Labelexpo** à Bruxelles du 29 septembre au 2 octobre 2015.

## Dans l'électronique Imprimée

Sur le marché de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D « Intelligente », les perspectives sont également très favorables. Le Groupe devrait annoncer dans les prochaines semaines un accord mondial avec un acteur Majeur dans le monde de la chimie portant sur le développement d'encre conductrices industrielles pour l'Electronique Imprimée. Cet accord doit permettre de présenter une solution industrielle complète, tant au niveau équipement, que consommables.

Au regard de ces éléments, MGI Digital Technology réaffirme sa confiance dans sa capacité à dégager pour l'ensemble de l'exercice une croissance à deux chiffres associée à une nouvelle progression de ses résultats.

## A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com/fr/> et <http://www.mgi-usa.com>

## Contacts

**ACTIFIN**  
Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11  
Email : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

**MGI Digital Technology**  
Victor ABERGEL  
Directeur Général  
Tel : 01 45 21 06 60  
Email : [direction.com@mgi-fr.com](mailto:direction.com@mgi-fr.com)  
Web : [www.mgi-fr.com](http://www.mgi-fr.com)