

Paris, le 20 octobre 2016

Résultats du premier semestre 2016
Résultat d'exploitation : +16,7%
Résultat net : +17,4%

**Une année charnière
pour la croissance future**

MGI Digital Technology présente ses résultats pour le premier semestre 2016

En K€	S1 2015	S1 2016	Variation 16/15 en %
Chiffre d'affaires	22 315	23 196	+4%
Marge brute <i>En % du CA</i>	15 226 <i>68,2%</i>	16 306 <i>70,3%</i>	+7,1%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	4 936 <i>22,1%</i>	5 761 <i>24,8%</i>	+16,7%
Résultat financier	91	(35)	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	4 935 <i>22,1%</i>	5 726 <i>24,7%</i>	+16,0%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	3 725 <i>16,7%</i>	4 375 <i>18,9%</i>	+17,4%

Réussite de la DRUPA

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour le premier semestre 2016 s'établit à 23,2 M€ contre 22,3 M€ au premier semestre 2015. Comme anticipé, cette stabilité de l'activité reflète l'attentisme des donneurs d'ordre à l'approche de la DRUPA, plus grand salon mondial de l'Industrie des Arts Graphiques qui s'est tenu en juin 2016.

25 M€ de commandes

A l'occasion de cet événement MGI Digital Technology a enregistré un niveau de commandes record, représentant près de 25 M€ de chiffre d'affaires. L'exécution de ces commandes, engagée depuis septembre 2016, prendra toute sa mesure à partir de 2017.

Plus de 20% du chiffre d'affaires réalisé avec Konica Minolta Inc.

Au cours du semestre, l'alliance avec Konica Minolta Inc. a contribué à hauteur de 5,2 M€ au chiffre d'affaires, représentant plus de 22% de l'activité totale de la période. Une accélération des ventes est attendue dès 2017.

Solide progression des résultats

MGI Digital Technology affiche des résultats en forte progression sur le semestre.

Appréciation de la marge brute

La marge brute s'inscrit en hausse de 7,1% à 16,3 M€. Elle s'apprécie significativement pour représenter 70,3% du chiffre d'affaires contre 68,2% au premier semestre 2015. Cette évolution favorable est portée par la croissance du chiffre d'affaires sur les équipements les plus contributifs et les ventes directes conclues lors de la DRUPA.

Marge opérationnelle de près de 25%

Les charges opérationnelles restent maîtrisées. Les charges externes ressortent à 20,8% du chiffre d'affaires contre 21,9 % au premier semestre 2015. Les charges de personnel restent maîtrisées à 23,9% du chiffre d'affaires contre 23,3% au premier semestre 2015.

Au total, le résultat d'exploitation progresse de 16,7% à près de 5,8 M€, représentant 24,8% du chiffre d'affaires contre 22,1% au premier semestre 2015.

Marge nette de 18,9%

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net affiche une croissance de 17,4%. Il représente 18,9% du chiffre d'affaires contre 16,7% au premier semestre 2015.

Une situation financière solide

Avec plus de 66 M€ de capitaux propres et une trésorerie de plus de 13 M€ pour une dette financière de 9,8 M€, MGI Digital Technology s'appuie sur une situation financière solide lui permettant de poursuivre sereinement sa stratégie de développement.

Une année charnière pour préparer la croissance 2017-2018

Accélération avec Konica Minolta Inc.

2016 s'inscrira comme un exercice charnière dédié à la mise en place de l'alliance avec Konica Minolta Inc au niveau industriel et commercial afin de bâtir des bases solides pour la croissance future.

Konica Minolta Inc. est aujourd'hui pleinement investi dans son partenariat avec le Groupe, comme l'illustre la création au cours de l'été d'une division dédiée à l'impression industrielle dont la vocation est de développer les ventes d'équipements MGI Digital Technology, partout à travers le monde.

Au cours du second semestre, la priorité sera donnée à l'intensification des actions commerciales conjointes avec le Groupe japonais. Plus de cinq salons sont déjà programmés qui seront l'occasion de démultiplier le potentiel commercial de l'alliance en France et à l'International.

En Europe, la formation des équipes commerciales et techniques sur les principaux pays du réseau Konica Minolta Inc. se poursuit permettant d'aborder 2017 avec confiance.

Aux Etats-Unis, le Groupe japonais a réuni au mois d'août son réseau, ses clients et ses prospects pour présenter l'ensemble de la gamme MGI Digital Technology afin d'accélérer le déploiement commercial sur le marché nord-américain. La même initiative a été conduite en France au mois d'octobre avec des effets positifs attendus au cours des prochains mois.

En 2017, MGI Digital Technology et Konica Minolta Inc. seront ainsi en ordre de marche pour tirer pleinement profit de leur alliance.

Confirmation de l'objectif 2020 : 100 M€ de chiffre d'affaires

Au regard de ces perspectives favorables, MGI Digital Technology réaffirme son objectif de franchir le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020.

A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 80% de son chiffre d'affaires à l'international. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com