

Paris, le 5 avril 2017

2016
Résultat d'exploitation : 9,2 M€
Marge nette de 16%

2017
Prêt pour l'accélération

MGI Digital Technology présente ses résultats pour l'exercice 2016

En K€	2015	2016
Chiffre d'affaires	45 751	44 946
Marge brute	31 504	30 987
<i>En % du CA</i>	<i>68,9%</i>	<i>68,9%</i>
Résultat d'exploitation	10 228	9 290
<i>En % du CA</i>	<i>22,4%</i>	<i>20,7%</i>
Résultat financier	(108)	3
Résultat avant impôt	10 050	9 630
<i>En % du CA</i>	<i>22,0%</i>	<i>21,4%</i>
Résultat net part du Groupe	7 470	7 200
<i>En % du CA</i>	<i>16,3%</i>	<i>16,0%</i>

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour l'exercice 2016 s'établit à 44,9 M€ contre 45,7 M€ en 2015. L'International concentre près de 80% de l'activité de la période à 35,3 M€. Comme attendu, l'activité du quatrième trimestre aura été particulièrement soutenue avec un chiffre d'affaires de 18,3 M€, en croissance de plus de 35%.

Une année charnière : commandes record à la DRUPA, mise en place de l'alliance avec Konica Minolta Inc.

2016 aura été une année charnière dédiée à la réussite de la DRUPA et à la mise en place de l'alliance avec Konica Minolta Inc au niveau industriel et commercial afin de bâtir les bases de la croissance future.

Au cours de l'exercice, Konica Minolta Inc a officialisé la création en France de la première division commerciale Mondiale dédiée à l'impression industrielle, dont la vocation est de commercialiser l'ensemble de la gamme MGI Digital Technology à travers le monde.

Pour réussir ce déploiement, 2016, aura principalement été consacré à la formation des équipes techniques et commerciales du Groupe japonais aux équipements MGI sur

l'Amérique du Nord (US et Canada), l'Asie & Pacifique (Inde, Chine, Japon, Australie) et l'Europe. Plus de 500 commerciaux Konica ont ainsi été formés au cours des derniers mois.

Sur l'ensemble de l'exercice 2016, l'alliance avec Konica Minolta a contribué à hauteur de 14,8 M€ au chiffre d'affaires soit près de 33% de l'activité totale de l'année. Au second semestre, la contribution a dépassé les 9,6 M€ contre 5,2 M€ au premier semestre confirmant la montée en puissance de ce partenariat stratégique qui prendra sa mesure à compter de 2017.

Des marges à un niveau toujours élevé

La stabilité de l'activité se retrouve dans la marge brute qui ressort à près de 31 M€ contre 31,5 M€ en 2015. Elle représente 68,9% du chiffre d'affaires, équivalente à celle enregistrée l'année précédente.

Le résultat d'exploitation s'établit à 9,3 M€ représentant 20,7% du chiffre d'affaires de l'exercice. Malgré les frais importants engagés dans le cadre de la DRUPA (plus de 1 M€), les charges externes restent maîtrisées à 9,4 M€ représentant 20,9% du chiffre d'affaires contre 22,7% en 2015. Les charges de personnel affichent une hausse de 16,5% à 10,2 M€. Au-delà du renforcement des équipes opéré pour accompagner la montée en puissance attendue des commandes, cette évolution intègre près de 850 K€ de charges sociales liée à la mise en œuvre en décembre 2016 du plan d'attribution d'actions gratuites approuvé en 2015. Hors cet élément non récurrent, le résultat d'exploitation aurait été stable par rapport à 2015 à plus de 10 M€.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net ressort à 7,2 M€, soit une marge nette de 16%.

Une situation financière renforcée

MGI Digital Technology clôture l'exercice avec des capitaux propres en progression de 12% à 69,8 M€. La trésorerie, en hausse de 21%, ressort à 16,6 M€ pour une dette financière de 10,3 M€. Le Groupe s'appuie ainsi sur une situation financière solide, lui permettant de poursuivre sereinement son développement.

Croissance à deux chiffres attendue en 2017

Cap des 50 M€

2017 devrait être une année record pour le Groupe avec une croissance à deux chiffres attendue sur l'ensemble de l'exercice.

Au-delà de l'exécution des commandes enregistrées à la DRUPA qui va se poursuivre, le Groupe va profiter de l'accélération des ventes attendue sur le réseau mondial de Konica Minolta. L'engagement du Groupe japonais sera particulièrement fort à compter du mois d'avril, avec le démarrage de son nouvel exercice fiscal, temps fort pour le réseau totalement mobilisé sur ses nouveaux objectifs de vente.

Après une année 2016 consacrée à la formation des équipes et au lancement des premières actions commerciales conjointes, Konica Minolta et MGI Digital Technology sont maintenant prêts à tirer pleinement profit de leur alliance.

Confirmation de l'objectif 2020 : 100 M€ de chiffre d'affaires

Au regard de ces perspectives favorables, MGI Digital Technology réaffirme également son objectif de franchir le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2019-2020.

A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN
Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic
Victor ABERGEL
Directeur Général
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: direction.com@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com