

## Résultats du premier semestre 2017

**Chiffre d'affaires : +14,2%**  
**Résultat d'exploitation : +17,5%**  
**Marge nette de 19%**

MGI Digital Technology annonce ses résultats du premier semestre 2017.

En K€	S1 2016	S1 2017	Variation 17/16 en %
Chiffre d'affaires	23 196	26 488	+14,2%
Marge brute <i>En % du CA</i>	16 306 70,3%	17 911 67,6%	+9,8%
Résultat d'exploitation	5 761 24,8%	6 768 25,5%	+17,5%
Résultat financier	(35)	(135)	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	5 726 24,7%	6 638 25,1%	+15,9%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	4 375 18,9%	5 025 19,0%	+14,9%

### Croissance de 14,2%

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour le premier semestre 2017 s'établit à 26,5 M€, en hausse de 14,2 % par rapport à la même période de 2016. Comme attendu, le Groupe commence à profiter de la montée en puissance des ventes sur le réseau mondial de Konica Minolta Inc.

### 47% du chiffre d'affaires réalisé avec Konica Minolta Inc

Après une année 2016 consacrée à la formation des équipes et au lancement des premières actions commerciales conjointes, la montée en puissance de l'alliance entre Konica Minolta Inc. et MGI Digital Technology se confirme.

Le chiffre d'affaires réalisé avec le Groupe japonais est ainsi multiplié par 2,4 sur le semestre. Il atteint 12,5 M€ contre 5,2 M€ au premier semestre 2016, représentant 47% de l'activité totale du semestre contre 22% sur la même période de 2016.

## **Solide progression des résultats et appréciation des marges**

La croissance de l'activité s'accompagne d'une solide progression des résultats.

La marge brute progresse de près de 10% à 17,9 M€. Elle ressort à un niveau toujours élevé à 67,6% du chiffre d'affaires contre 70,3% sur le premier semestre 2016.

Cette évolution, parfaitement anticipée, reflète la contribution croissante des ventes indirectes dans le cadre du développement de l'activité réalisée au travers du réseau commercial de Konica Minolta Inc.

Le résultat d'exploitation s'établit à 6,8 M€, en hausse de 17,5%. Cette hausse s'accompagne d'une appréciation de la marge d'exploitation qui ressort à 25,5% du chiffre d'affaires contre 24,8% au titre du premier semestre 2016.

Cette excellente performance reflète les premiers bénéfices du transfert du réseau de distribution traditionnel au bénéfice du réseau mondial de Konica.

Ainsi, sur le semestre, les charges externes ressortent à 16,3% du chiffre d'affaires de la période contre 20,8% au premier semestre 2016.

Malgré le renforcement des équipes opéré pour accompagner la croissance, les charges de personnel restent également parfaitement encadrées. Elles ressortent à 22,2% du chiffre d'affaires contre 23,9% au premier semestre 2016.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net progresse de 14,9% à plus de 5 M€, soit une marge nette de 19% du chiffre d'affaires.

## **Situation financière renforcée**

Par rapport à la clôture au 31 décembre, les capitaux propres progressent de 6% à plus de 74 M€. Sur le semestre, le Groupe dégage une marge brute d'autofinancement de 6,9 M€ et un flux net de trésorerie opérationnel disponible de plus de 3 M€.

Après remboursement de 2,3 M€ d'emprunts, les dettes financières sont ramenées à 8 M€ et la trésorerie reste stable à 16,5 M€. Au regard de cette situation financière solide, le Groupe est en ordre de marche pour accompagner sereinement la croissance attendue pour les prochains mois.

## **Excellente visibilité pour la fin de l'exercice**

MGI Digital Technology aborde le second semestre avec confiance.

Au-delà de la qualité du niveau du carnet de commandes, le Groupe va poursuivre son déploiement dans le réseau de Konica Minolta Inc. Dans cette perspective, après la percée réalisée en Amérique du Nord, les efforts commerciaux conjoints seront accélérés sur l'Europe et l'Asie au cours des prochains mois.

Le second semestre sera également marqué par six grands salons internationaux aux Etats-Unis, en Asie et en Europe. Ils devraient encore renforcer la visibilité du Groupe sur ses principaux marchés d'applications : imprimerie conventionnelle, label et packaging intelligent.

Sur le plan industriel, la fin de l'exercice sera également marquée par une extension des capacités de production sur les principaux sites du Groupe. Ce programme volontaire reflète la confiance de MGI Digital Technology dans la croissance attendue pour les prochains mois.

## **Nouvelles avancées dans l'Electronique Imprimée et le packaging intelligent : premières productions industrielles programmées au quatrième trimestre**

Enfin, MGI Digital Technology entend poursuivre ses efforts afin d'adresser le marché mondial en forte croissance du packaging intelligent grâce à son équipement unique, l'Alphajet, intégrant toutes les briques technologiques issues de la R&D du Groupe (électronique imprimée, OLED,...).

Dans cette perspective, un contrat de prestations de services avec Konica Minolta OLED a été signé. Dès le quatrième trimestre, des premières productions industrielles sont programmées avec de grands industriels mondiaux de l'agroalimentaire et des biens de consommation courante.

Ces premières mondiales constitueront une vitrine technologique et commerciale majeure sur ce marché très prometteur.

## **Objectif confirmé : chiffre d'affaires supérieur à 50 M€ en 2017**

Au regard de ces perspectives favorables, MGI Digital Technology confirme son objectif de réaliser un chiffre d'affaires de plus 50 M€ sur l'ensemble de l'exercice.

### A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

### Contacts

**ACTIFIN**  
Stéphane RUIZ  
Tel : 01 56 88 11 11  
E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

**MGI Digital Graphic**  
Victor ABERGEL  
Directeur Général  
Tel: 01 45 21 06 60  
E mail: [direction.com@mgi-fr.com](mailto:direction.com@mgi-fr.com)  
[www.mgi-fr.com](http://www.mgi-fr.com)