

Chiffre d'affaires du premier semestre 2018 : +11,5% Progression de près de 30% de l'activité avec Konica Minolta

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour le premier semestre 2018 s'établit à près de 29,5 M€, en hausse de 11,5%. Cette progression constitue une bonne performance après un premier semestre 2017 déjà en hausse de 14%.

Cette croissance soutenue est parfaitement en ligne avec le plan de marche.

La montée en puissance de l'alliance avec Konica Minolta Inc se confirme

Comme attendu, le Groupe a continué à profiter de la montée en puissance des ventes sur le réseau mondial de Konica Minolta. Sur le semestre, le chiffre d'affaires réalisé avec le Groupe japonais progresse de près de 30% pour atteindre 16,2 M€ contre 12,5 M€ au premier semestre 2017. Il représente plus de 54% de l'activité totale du semestre contre 47% sur la même période de 2017.

L'International, solide moteur de croissance

La croissance du semestre est portée par l'International avec un chiffre d'affaires de 26,4 M€ en croissance de 12,7% (90% de l'activité de la période). La France affiche un bon niveau d'activité avec un chiffre d'affaires de 3 M€.

Nouvelle progression attendue des résultats et appréciation des marges

Au regard de ce début d'année réussi, les résultats du semestre devraient s'inscrire en forte progression. Une appréciation des marges est également attendue. Au-delà du bon niveau d'activité, cette progression bénéficiera de l'évolution favorable du mix produits, du transfert du réseau de distribution traditionnel vers le réseau Konica Minolta et de la bonne maîtrise des charges opérationnelles.

Accélération de la croissance attendue au second semestre

MGI Digital Technology aborde le second semestre avec un carnet de commandes permettant d'anticiper une accélération de la croissance sur la période. Les prochains mois seront

également marqués par la participation à des salons importants en Europe (all4pack) et aux Etats-Unis (Print USA, LabelExpo).

Nouvelles avancées dans l'Electronique Imprimée et la « Chipless RFID »

Comme annoncé, MGI Digital Technology lancera à l'occasion du salon all4pack la commercialisation de sa plateforme d'Impression Industrielle *Alphajet*, dédiée à l'électronique Imprimée et au Packaging Intelligent. Le lancement en novembre de cet équipement de rupture constituera un nouveau tremplin pour la croissance future du Groupe à l'échelle mondiale.

Enfin, MGI Digital Technology poursuivra ses efforts d'innovation afin de prendre position sur le marché considérable de l'identification RFID sans puce (« Chipless RFID »). Cette solution, sans concurrence tant en termes de coûts que de fonctionnalités constituera une révolution dans l'e-commerce et la logistique. Elle devrait ainsi s'imposer comme une technologie incontournable sur ces marchés au cours des prochaines années. Là encore, le Groupe est en ordre de marche pour profiter de cette révolution.

A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 80% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN
Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic
Victor ABERGEL
Directeur Général
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: direction.com@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com