

Résultats 2018

Chiffre d'affaires : +14,6%
Résultat d'exploitation : +44,7%
Marge nette de 20,5%

MGI Digital Technology présente ses résultats pour l'exercice 2018.

En K€	2017	2018	Variation
Chiffre d'affaires	53 267	61 034	+14,6%
Marge brute <i>En % du CA</i>	34 818 65,3%	39 372 64,5%	+13%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	12 334 23,2%	17 851 29,2%	+44,7%
Résultat financier	(335)	12	NA
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	12 017 22,5%	17 863 29,3%	+48,6%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	8 592 16,1%	12 536 20,5%	+45,9%

61 M€ de chiffre d'affaires, croissance de près de 15%

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour l'exercice 2018 dépasse les 61 M€, en hausse de 14,6%. A l'International, le Groupe confirme sa dynamique avec un chiffre d'affaires de 56 M€, en hausse de plus de 19%. L'International concentre plus de 92% de l'activité totale de l'exercice.

Forte appréciation de la rentabilité opérationnelle

Progression de près de 46% du résultat net

La croissance de l'activité s'accompagne d'une forte progression des résultats.

La marge brute progresse de 13% à 39,4 M€. Elle ressort à un niveau toujours élevé à 64,5% du chiffre d'affaires contre 65,3% en 2017. Cette évolution reflète la contribution croissante des ventes indirectes dans le cadre du développement de l'activité réalisée au travers du réseau commercial de Konica Minolta Inc.

Sur l'année 2018, le chiffre d'affaires réalisé avec le Groupe japonais progresse de 13%. Il atteint 38,2 M€ contre 33,6 M€ en 2017, représentant 62,5% de l'activité totale.

Le résultat d'exploitation s'établit à 17,9 M€, en hausse de près de 44%. Cette hausse s'accompagne d'une forte appréciation de la marge d'exploitation qui ressort à 29,2% du chiffre d'affaires contre 23,2% en 2017.

Sur l'exercice, les charges externes s'établissent à 12,3% du chiffre d'affaires contre 16,5% en 2017. Les charges de personnel restent également maîtrisées. Elles ressortent à 21% du chiffre d'affaires contre 22,4% en 2017.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net progresse de plus de 45% à 12,5 M€, soit une marge nette de 20,5% du chiffre d'affaires.

Solide progression de la génération de cash

Les capitaux propres progressent de 15,1% à plus de 88 M€. Sur l'exercice, le Groupe dégage une marge brute d'autofinancement de 11,7 M€ et un flux net de trésorerie opérationnel disponible de 10,3 M€.

Après remboursement de 2,4 M€ d'emprunts, les dettes financières restent limitées à 9,7 M€ et la trésorerie progresse de plus de 40% à 26,7 M€.

Tous les indicateurs au vert pour 2019

Après ce nouvel exercice réussi, MGI Digital Technology est confiant dans sa capacité à afficher une nouvelle croissance à deux chiffres en 2019.

Sur les premiers mois du nouvel exercice, l'activité et le carnet de commandes restent très bien orientés. Au cours des prochains mois, le Groupe continuera à profiter du développement des ventes sur le réseau mondial de Konica Minolta Inc. Plusieurs salons mondiaux sont également programmés et viendront renforcer la visibilité et la dynamique commerciale du Groupe. En 2019, MGI Digital Technology profitera également du lancement de plusieurs nouveaux équipements à forte valeur ajoutée, permettant de renforcer encore la qualité du mix produits.

Electronique imprimée, Industrie 4.0, DRUPA 2020 : vers un nouveau cycle de développement

En 2019, MGI Digital Technology est prêt à franchir de nouvelles étapes dans la conquête des marchés mondiaux du Packaging Intelligent et de l'électronique Imprimée. Après le lancement réussi réalisé fin 2018, la commercialisation de l'*Alphajet*, plateforme d'Impression Industrielle dédiée à ces marchés à fort potentiel, prendra progressivement sa mesure.

Les prochains mois seront également marqués par la création de MGILABS, département dédié à l'intégration des technologies et services du Groupe chez les industriels « 4.0 ». Ce département, animé par une équipe d'ingénieurs dédiée, sera mobilisé sur le lancement fin 2019 d'une plateforme cloud et e-commerce qui permettra :

- D'élargir l'offre de services accessibles à distance (maintenance prédictive, suivi des équipements, mises à jour à distance, ...)
- D'assurer une connectivité avec les parcs d'équipements des majors mondiales de l'impression industrielle ;
- De lancer une plateforme « Web printing On Demand » dédiée à l'électronique Imprimée.

Enfin, l'exercice sera consacré à la préparation de la DRUPA, plus grand salon mondial dédié à l'Impression. Organisé tous les quatre ans, cet événement, qui se tiendra du 16 au 26 juin 2020, a toujours été un accélérateur de croissance pour le Groupe tant en termes de visibilité internationale que de prises de commandes. A cette occasion, MGI Digital Technology entend, une fois encore, faire la différence avec la présentation de plusieurs innovations importantes. Ce rendez-vous constituera également une nouvelle étape dans l'alliance avec Konica Minolta Inc avec la présentation de l'ensemble des équipements MGI, illustrant la place centrale désormais occupée par le Groupe dans la stratégie du Groupe japonais.

MGI Digital Technology est ainsi prêt à engager un nouveau cycle de développement dans l'innovation et l'accélération de la conquête commerciale.

Au regard de ces perspectives favorables, Le Groupe confirme son objectif de 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020.

Contacts

ACTIFIN
Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic
Victor ABERGEL
Directeur Général
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: direction.com@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com