

Résultats annuels 2019

Chiffre d'affaires en hausse de 11,7%

Résultat d'exploitation : +12,9 % (29,6 % du CA)

Trésorerie nette de plus de 30 M€

Des résultats solides

Cap des 20 M€ de résultat d'exploitation

Marge nette de 21%

En K€	2018	2019	Variation	6 8 M € d e c h i f f r e
Chiffre d'affaires	61 034	68 170	+11,7%	
Marge brute	39 372	43 468	+10,4%	
<i>En % du CA</i>	<i>64,5%</i>	<i>63,8%</i>		
Résultat d'exploitation	17 851	20 153	+12,9%	
<i>En % du CA</i>	<i>29,2%</i>	<i>29,6%</i>		
Résultat financier	12	94	NA	
Résultat avant impôt	17 863	20 254	+13,4%	
<i>En % du CA</i>	<i>29,3%</i>	<i>29,7%</i>		
Résultat net part du Groupe	12 536	14 335	+14,3%	
<i>En % du CA</i>	<i>20,5%</i>	<i>21%</i>		

d'affaires, croissance de près de 12%

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour l'exercice 2019 dépasse les 68 M€, en hausse de 11,7%. Après un premier semestre en progression de 10,1%, le second semestre affiche une croissance de 13,2% à 35,7 M€.

Hausse de 42% du chiffre d'affaires réalisé avec Konica Minolta

Le chiffre d'affaires réalisé avec Konica Minolta progresse de 42% à 54,1 M€, représentant 79,3% de l'activité totale. L'excellente dynamique de l'année s'illustre également dans la hausse des ventes d'équipements. Sur l'exercice, cette activité progresse de 12,7%, représentant 83% du chiffre d'affaires total.

93% de l'activité à l'International

Le Groupe conforte enfin sa dimension internationale avec un chiffre d'affaires de 63,7 M€, en hausse de 13,7%. L'International concentre plus de 93% de l'activité totale de l'exercice.

Progression de plus de 14% du résultat net

La croissance de l'activité s'accompagne d'une solide progression des résultats.

La marge brute progresse de 10,4% à 43,5 M€. Elle ressort à 63,8% et reflète la contribution croissante des ventes indirectes dans le cadre du développement de l'activité réalisée au travers du réseau commercial de Konica Minolta Inc.

Le résultat d'exploitation s'établit à 20,2 M€, en hausse de 12,9%. Cette hausse s'accompagne d'une appréciation sensible de la marge d'exploitation qui ressort à 29,6% du chiffre d'affaires contre 29,2% en 2018.

Sur l'exercice, les charges externes s'établissent à 12,2% du chiffre d'affaires contre 12,3% en 2018. Les charges de personnel restent également maîtrisées. Elles ressortent à 19,1% du chiffre d'affaires contre 21% en 2018.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net progresse de 14,3% à 14,3 M€, soit une marge nette de 21% du chiffre d'affaires.

Forte progression de la génération de cash

Les capitaux propres progressent de 16,1% à plus de 103 M€. Sur l'exercice, le Groupe dégage une marge brute d'autofinancement de 17,6 M€ et un flux net de trésorerie opérationnel disponible de 15,4 M€.

Après remboursement de 4,7 M€ d'emprunts, les dettes financières restent limitées à 10 M€ et la trésorerie progresse de plus de 52% à 40,8 M€.

Cette situation financière constitue un atout majeur pour aborder sereinement les prochains mois.

COVID-19

Tous les atouts pour traverser la crise et rebondir

L'expansion du coronavirus et les mesures de confinement impactent sensiblement l'activité du Groupe avec le décalage des facturations conditionnées à la livraison des équipements. Une nouvelle date a été fixée pour la DRUPA, plus grand salon mondial dédié à l'impression, qui se tiendra en avril 2021 (prévu initialement en juin 2020).

Face à cette situation exceptionnelle, **des mesures ont été prises pour protéger la santé et la sécurité de tous les salariés** tout en assurant une continuité de service aux clients (consommables, SAV). Les trois sites français ont été fermés et des mesures de chômage partiel ont été mises en œuvre pour les collaborateurs concernés.

Le site industriel allemand (Kora Packmat) poursuit en revanche son activité avec une capacité de production normale sans problème d'approvisionnement.

Le report de la DRUPA n'affecte aucun des projets R&D en cours.

Tous les ingénieurs restent totalement opérationnels et mobilisés dans le respect de la feuille de route fixée pour les nouvelles générations d'équipements et le développement des innovations dans l'Electronique Imprimée ou le packaging Intelligent.

En matière de production, le Groupe dispose aujourd'hui **d'un niveau de stocks de composants et d'équipements qui sécurise une reprise rapide des livraisons et des facturations** dès le retour à une situation normale.

Au niveau commercial, MGI Digital Technology pourra compter sur **une reprise rapide des commandes avec Konica Minolta** et envisager le retour à une solide dynamique d'activité dès le retour à la normale à l'International.

Un événement commercial mondial est par ailleurs en cours d'organisation avec Konica Minolta. Cet événement, basé en France, aura lieu courant octobre pour une durée de huit semaines au cours desquelles un public international de prospects et de clients viendra découvrir l'ensemble des équipements dont l'*l'Alphajet*, plateforme d'Impression Industrielle dédiée au Packaging Intelligent et à l'électronique Imprimée.

Nomination de Tony Charlet au poste de Directeur Général Adjoint du Groupe MGI

Cette nomination constitue une étape importante dans l'alliance avec le Groupe japonais. Tony Charlet occupe les fonctions de Directeur Général de la division Industrial Printing Europe de Konica Minolta. Il évolue depuis près de 15 ans au sein du Groupe japonais où il a occupé des postes clés. Depuis le rapprochement avec MGI Digital Technology, il travaille étroitement avec la Direction Générale afin d'accompagner le déploiement des équipements de MGI Digital Technology dans le réseau commercial mondial de Konica Minolta.

MGI Digital Technology, s'appuie sur **une situation financière solide lui permettant de faire face à l'ensemble des charges et dépenses pour l'année en cours.** Ainsi, à fin décembre 2019 le Groupe disposait d'une trésorerie nette de plus de 30 M€ avec 103 M€ de capitaux propres. Le faible niveau d'endettement (10 M€ à fin décembre 2019) autoriserait par ailleurs le recours à de nouveaux concours bancaires à des conditions attractives si l'évolution de la situation le justifiait.

Au regard de tous ces éléments, **MGI Digital Technology réaffirme sa confiance dans sa capacité à traverser la crise et à renouer rapidement avec sa trajectoire de croissance** dès le retour à une situation normale.

A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 90% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc...



Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts	
----------	--

ACTIFIN	MGI Digital Graphic
----------------	----------------------------

Stéphane RUIZ	Victor ABERGEL
---------------	----------------

Tel : 01 56 88 11 11	Directeur Général
----------------------	-------------------

E-mail : sruiz@actifin.fr	Tel: 01 45 21 06 60
---	---------------------

	E mail: direction.com@mgi-fr.com
--	--

	www.mgi-fr.com
--	--