

Paris, le 29 juillet 2021

Premier Semestre 2021

Un chiffre d'affaires de 16,6 M€ dans un contexte sanitaire toujours pénalisant

Une solide profitabilité attendue sur le semestre

- ✓ Une marge d'Ebitda supérieure à 26%
- ✓ Une marge d'exploitation supérieure à 17%
- ✓ Une marge nette d'environ 16%

Une trésorerie disponible de plus de 48 M€ au 30 juin

Une reprise graduelle qui va se confirmer au cours des prochains mois

Tous les atouts pour profiter du retour à la normale attendu à compter du premier trimestre 2022

Comme anticipé, la première partie de l'exercice 2021 est restée pénalisée par la persistance de la crise sanitaire avec des restrictions encore fortes sur les déplacements et les livraisons à l'International et une demande toujours fragile. Dans ce contexte, le Groupe est resté totalement mobilisé dans l'innovation et l'implantation de ses nouvelles solutions afin de profiter pleinement du retour à des conditions d'activité normales, toujours attendu au premier trimestre 2022. Dans ce contexte, MGI Digital Technology reste parfaitement confiant fort d'une situation financière solide, d'une consommation de trésorerie maîtrisée et d'une profitabilité élevée avec des taux de marge toujours attendus à deux chiffres sur le semestre.

Au titre du premier semestre 2021, le chiffre d'affaires s'établit à 16,6 M€ contre 17,4 M€ sur la même période de 2020. La France comme l'International restent logiquement pénalisés par les conditions sanitaires toujours difficiles sur la période. En France, le chiffre d'affaires ressort à 0,9 M€ en hausse de 6,2% par rapport au premier semestre 2020. A l'International (94% de l'activité totale), le chiffre d'affaires s'établit à 15,7 M€.

Une marge d'EBITDA supérieure à 26% attendue sur le semestre

Pour le premier semestre et malgré l'évolution contrastée de l'activité, le Groupe continuera à afficher des résultats significativement positifs avec des taux de marge toujours à deux chiffres. Ainsi la marge d'EBITDA devrait ressortir à plus de 26% du chiffre d'affaires sur le semestre. La marge d'exploitation devrait être supérieure à 17%. Enfin la marge nette, est attendue à environ 16% du chiffre d'affaires de la période.

De solides moteur de croissance pour profiter du prochain retour à la normale

Pour le second semestre, l'amélioration progressive de l'activité devrait se confirmer malgré la prudence imposée par l'évolution de l'actualité et de la situation sanitaire.

Dès le retour à une situation normale, le Groupe pourra compter sur une reprise rapide des commandes et des livraisons, soutenue par la force du partenariat avec Konica Minolta.

Au cours des derniers mois, le lancement du premier équipement développé spécifiquement pour le Groupe japonais a été réalisé avec des premières commandes. Le déploiement commercial à grande échelle de cet équipement baptisé Accurio viendra renforcer le potentiel de ventes au sein du réseau Production Printing mondial du Groupe japonais.

Alphajet : implantation sur le continent américain, prêt pour le déploiement commercial

Sur l'Alphajet, plateforme d'Impression Industrielle dédiée au Packaging, un second centre de démonstration a été ouvert aux Etats-Unis. Après l'Europe en 2020, cette installation va permettre de préparer dès le premier semestre les futures prises de commandes sur cet équipement stratégique sur l'Europe et l'Amérique du nord .

Electronique Imprimée : un moteur prometteur pour la croissance future

Enfin, et comme annoncé, les efforts d'innovation sont poursuivis pour adresser le marché mondial de l'Electronique Imprimée (impression de circuits imprimés, pistes conductrices, cellules photovoltaïques,...). L'avance concurrentielle acquise par le Groupe constituera un nouveau moteur d'accélération pour la croissance future auprès des grands industriels mondiaux.

Fin septembre, MGI Digital Technology sera d'ailleurs présent au salon Lux Pack de Monaco, événement réunissant les plus grands acteurs mondiaux du packaging. Ce rendez-vous sera l'occasion de présenter les dernières solutions d'Electronique Imprimée, développées par le Groupe pour conquérir le marché du Packaging Intelligent au potentiel considérable.

Au regard de ces éléments et fort d'une situation financière solide avec une trésorerie de plus de 48 M€ à fin juin, MGI Digital Technology est ainsi en ordre de marche pour renouer rapidement avec sa trajectoire de croissance historique.

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Edmond Abergel

Président Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: edabergel@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com