

Paris, le 29 avril 2021

MGI Digital Technology présente ses résultats pour l'exercice 2020

Malgré l'impact de la crise sanitaire, une profitabilité toujours solide

Marge d'exploitation : **18,8% (6,6 M€)**

Marge nette : **15,5% (5,5 M€)**

Une trésorerie disponible de 48,7 M€ au 31 décembre 2020 (40,7 M€ à fin 2019)

Dans un contexte sans précédent marqué par l'impact de la crise sanitaire et les mesures de restrictions sur les principales zones où opère le Groupe, MGI Digital Technology est parvenu à préserver une solide profitabilité avec des taux de marge toujours à deux chiffres. Cette résilience s'illustre également par une situation financière renforcée et sécurisée permettant de préparer la reprise avec confiance. L'année 2021 devrait rester difficile au regard de l'impact persistant de la crise. Pour autant, le Groupe maintiendra le cap dans sa stratégie d'innovation, et continuera à s'appuyer sur sa solide alliance commerciale et technologique avec Konica Minolta.

En K€	2019	2020
Chiffre d'affaires	68 170	35 166
Marge brute <i>En % du CA</i>	43 468 <i>63,8%</i>	24 881 <i>70,8%</i>
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	20 153 <i>29,6%</i>	6 595 <i>18,8%</i>
Résultat financier	94	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	20 254 <i>29,7%</i>	6 620 <i>18,8%</i>
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	14 335 <i>21%</i>	5 447 <i>15,5%</i>

Une activité logiquement impactée par la crise sanitaire, des mesures d'adaptation rapides

Dans un contexte exceptionnel, le chiffre d'affaires annuel s'établit à 35,2 M€ en repli de 48,4%. La France comme l'International ont été impactés par les restrictions sanitaires qui ont fortement et temporairement pesé sur les livraisons des équipements et la dynamique commerciale.

En France, le chiffre d'affaires ressort ainsi à 3,6 M€ en baisse de 20% par rapport à 2019. A l'International (90% de l'activité totale), le repli est de 50,4% à 31,6 M€.

Dans ce contexte inédit, le Groupe a pris des mesures rapides pour protéger la santé et la sécurité de ses collaborateurs tout en assurant une continuité de service aux clients.

Des décisions ont également été prises afin d'encadrer la structure de coûts et de sécuriser la trésorerie avec, en particulier, la mise en œuvre de mesures de chômage partiel pour les équipes de production françaises et l'obtention de deux prêts garantis par l'Etat (PGE) pour un montant total de 15 M€.

Une année d'action pour préparer la reprise

Au cours de l'exercice, la feuille de route R&D a été maintenue sur les nouvelles générations d'équipements, le développement des innovations dans l'Electronique Imprimée et le packaging Intelligent.

Au premier semestre, un partenariat mondial a été conclu avec Xeikon, un leader mondial des équipements d'impression digitale pour l'industrie de l'étiquette. Xeikon équipe déjà plus de 700 professionnels du packaging à travers le monde. Pour MGI Digital Technology, ce partenariat constituera un nouveau relais de croissance sur le marché porteur de l'étiquette imprimée.

En 2020, le Groupe a également pris une participation dans la société française Dracula Technologies spécialisée dans l'Electronique Imprimée avec une licence exclusive mondiale dans le packaging et les Arts Graphiques.

L'année a, enfin, été marquée par le renforcement de la participation de Konica Minolta (désormais actionnaires à hauteur de 42,3%) dans le capital de MGI Digital Technology. Avec cette opération, MGI Digital Technology prépare, là encore l'avenir, en renforçant son alliance avec le Groupe japonais dont les bénéfiques industriels et commerciaux ont déjà été démontrés. Cette nouvelle étape prépare ainsi l'accélération des ventes sur les équipements du Groupe une fois le retour à une situation sanitaire normale.

Sur l'Alphajet, plateforme d'Impression Industrielle dédiée au Packaging et à l'Electronique imprimée, une première vente a d'ailleurs été conclue avec le Groupe japonais avec une livraison assurée dès novembre 2020.

Des résultats significativement positifs

Malgré le repli de l'activité, le Groupe continue à afficher des résultats significativement positifs avec des taux de marge toujours à deux chiffres. La marge brute ressort à près de 24,9 M€ représentant 70,8% du chiffre d'affaires contre 63,8% en 2019.

Le résultat d'exploitation s'établit à 6,6 M€ représentant 18,8% du chiffre d'affaires de l'année. Il intègre une baisse des charges de personnel de 6,6% liée à la mise en œuvre des mesures d'activité partielle pour les collaborateurs concernés. Celles-ci s'établissent à 12,1 M€ sur l'exercice contre 13 M€ en 2019. Le poste, autres achats et charges externes a également été encadré (arrêt des déplacements, reports des salons,...).

Il ressort ainsi en baisse de 26,9% à 6,0 M€. Au total, la marge d'exploitation s'établit à un niveau toujours élevé, représentant 18,8% du chiffre d'affaires.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net s'établit à 5,4 M€, soit une marge nette de 15,5% du chiffre d'affaires.

Une situation financière sécurisée

Sur l'exercice, les capitaux propres ressortent à 107 M€ contre 103 M€ à fin décembre 2019. La trésorerie s'établit à 48,7 M€, intégrant 15 M€ de PGE, en nette progression par rapport à fin 2019 (40,7 M€).

MGI Digital Technology reste ainsi parfaitement armé pour traverser la crise et retrouver ses performances historiques, une fois le retour à une situation normale.

Perspectives : confiance réaffirmée dans un environnement toujours difficile

Le début de l'exercice 2021 reste fortement impacté par la persistance de la crise sanitaire avec des restrictions toujours fortes sur les déplacements et les livraisons à l'International et une demande toujours fragile.

Dans ce contexte, la reprise devrait être très graduelle et le Groupe anticipe un retour à une situation normale à compter du premier trimestre 2022.

Au niveau commercial, MGI Digital Technology pourra alors compter sur une reprise rapide des commandes et des livraisons.

Sur l'Alphajet, un second équipement sera installé aux Etats-Unis dès le premier semestre et un événement commercial pour les zones Amérique du nord et du sud est programmé au second semestre pour préparer les futures prises de commandes sur cet équipement stratégique.

Cette année, Konica Minolta lancera sous sa marque un premier équipement développé par MGI Digital Technology.

Baptisé *Accurio*, cet équipement viendra encore renforcer le potentiel de ventes au sein du réseau Production Printing mondial du Groupe japonais.

Enfin, au cours des prochains mois, MGI Digital Technology entend franchir de nouvelles étapes dans sa stratégie de conquête du marché mondial de l'Electronique Imprimée. Sur ce marché au potentiel considérable (impression de circuits imprimés, pistes conductrices, cellules photovoltaïques,...) , MGI Digital Technology bénéficie aujourd'hui d'une avance concurrentielle décisive avec une gamme d'équipements étendue et déjà commercialisable, permettant de répondre aux besoins des grands industriels mondiaux.

Au regard de ces éléments et fort d'une situation financière solide, MGI Digital Technology réaffirme sa confiance dans sa capacité à traverser la crise et à renouer progressivement avec ses performances tant sur ses activités historiques que sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée.



Grâce aux avancées importantes réalisées au cours des derniers mois sur l'enrichissement du portefeuille produits issu de l'innovation et des programmes de Recherches & Développement et au renforcement de l'alliance avec Konica Minolta, toutes les conditions sont réunies pour profiter d'une forte accélération de la croissance dès le début 2022.

A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Edmond ABERGEL

P.D.G

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com