

RAPPORT D'ACTIVITE MGI DIGITAL GRAPHIC AU 30 JUIN 2014

	S1 2013	S1 2014	Variation en %
Chiffre d'affaires brut de commissions	14 020	16 731	+19,3%
Chiffre d'affaires net de commissions	13 900	15 371	+10,6%
Marge brute <i>En % du CA net</i>	8 980 64,6%	11 089 72,1%	+23,5%
Valeur ajoutée	6 702	8 444	+26,0%
EBE	4 029	5 048	+25,3%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA net</i>	3 206 23,1%	3 998 26,0%	+24,7%
Résultat financier	123	24	
Résultat avant impôt <i>En % du CA net</i>	3 330 24,0%	4 052 26,4%	+21,7%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA net</i>	2 592 18,7%	3 020 19,7%	+16,5%

Le chiffre d'affaires net du semestre ressort à 15,4 M€, en hausse de 10,6% par rapport au premier semestre 2013. Cette croissance à deux chiffres, portée par l'activité internationale (en hausse de 14% et représentant 72% du chiffre d'affaires du semestre) s'accompagne d'une forte progression des résultats.

Progression des résultats et appréciation des marges

Hausse de 23,5% de la marge brute

La marge brute s'inscrit en hausse de 23,5% à 11,1 M€. L'excédent brut d'exploitation progresse de 25,3% à plus de 5 M€.

Les charges opérationnelles restent maîtrisées. Les charges de personnel ressortent à 20,5% du chiffre d'affaires contre 19,4% au premier semestre 2013. Les charges externes, intégrant, en particulier, les investissements marketing et commerciaux nécessaires pour accompagner la croissance, représentent 24,4% du chiffre d'affaires contre 22% au premier semestre 2013.



Marge opérationnelle de 26%

Au total, le résultat d'exploitation consolidé progresse de 24,7% à près de 4,0 M€. Cette forte progression permet au Groupe d'afficher une marge opérationnelle de 26% contre 23,1% au premier semestre 2013.

Marge nette de près de 20%

Le résultat net part du Groupe progresse de 16,5% à 3,0 M€. Il représente 19,7% du chiffre d'affaires du semestre contre 18,7% sur la même période de 2013.

Une situation financière encore renforcée

MGI Digital Graphic s'appuie sur une situation financière encore renforcée intégrant les 13,7 M€ levés dans le cadre de l'augmentation de capital réservée réalisée à l'occasion de l'alliance stratégique conclue avec Konica Minolta en janvier 2014. Les capitaux propres ressortent à 50,3 M€ contre 34,3 M€ à fin décembre 2013. La trésorerie s'établit à près de 17,9 M€ contre 6,7 M€ à fin décembre 2013, pour un endettement financier de moins de 3 M€.

Bonne visibilité pour le second semestre

MGI Digital Graphic aborde la seconde partie de l'exercice avec confiance.

Poursuite de la dynamique dans l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D « intelligente »

Après un premier semestre réussi, marqué par la signature de plusieurs références majeures (Imperial College de Londres, University of Waterloo, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne,...), le Groupe au travers de sa filiale CERADROP devrait confirmer sa dynamique sur le marché de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D « intelligente », marché à fort potentiel pour la croissance future.

Mise en œuvre de l'accord de distribution mondial avec Konica Minolta

Les prochains mois seront également marqués par la mise en œuvre de l'accord de distribution mondial signé au premier semestre 2014 suite au rapprochement opéré avec le Groupe japonais. Cet accord, qui prendra toute sa mesure à compter de 2015, prévoit :

1. La distribution exclusive confiée au réseau Konica Minolta d'une version de l'équipement JETvarnish 3DS spécialement développée et adaptée aux solutions d'impression numériques fabriquées et commercialisées par le Groupe japonais.



Ce nouveau produit sera lancé officiellement en France au quatrième trimestre avec des opérations commerciales conjointes programmées dans onze villes. Cet équipement sera par ailleurs commercialisé au cours des prochains mois sur l'ensemble du réseau Konica Minolta, actif dans 34 pays ;

2. La distribution de l'ensemble de la gamme MGI Digital Graphic Technology sur le Japon et l'Inde où Konica Minolta bénéficie d'une forte présence commerciale. Cet accord de distribution sera lancé officiellement fin octobre à Tokyo.

Accord de distribution avec AGFA pour l'Amérique du Nord

MGI Digital Graphic annonce également la signature d'un accord avec AGFA portant sur la distribution de l'ensemble des gammes du Groupe sur l'Amérique du Nord. MGI Digital Graphic va ainsi pouvoir s'appuyer sur la force du réseau commercial d'AGFA sur tous les Etats américains et au Canada pour démultiplier sa présence sur ce marché important et dynamique. Cet accord, annoncé officiellement lors du salon Graph Expo de Chicago fin septembre, sera opérationnel à compter du quatrième trimestre de l'exercice.

Ces accords avec Konica Minolta et AGFA, viennent ainsi renforcer le réseau de distribution indirect de MGI Digital Graphic, déjà actif dans plus de 70 pays, et démultiplier le potentiel de développement du Groupe en France et à l'International.

Confirmation des objectifs annuels

Au regard de ces accords majeurs, du niveau de carnet de commandes et des salons programmés au second semestre (6 événements en France et à l'International) qui viendront dynamiser l'activité des prochains mois, MGI Digital Graphic est désormais confiant sur sa capacité à atteindre son objectif annuel de croissance de 15% associé à une nouvelle progression des résultats.

Hausse de 23,3% du chiffre d'affaires du troisième trimestre +14,4% en cumul sur les neuf premiers mois

L'activité enregistrée au troisième trimestre vient conforter cette confiance. Sur la période, le chiffre d'affaires net progresse de 23,3% à 7,4M€.

En cumul, sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires net s'établit à 22,7 M€, en progression de 14,4% par rapport à la même période de 2013.

