

## RAPPORT D'ACTIVITE MGI DIGITAL TECHNOLOGY AU 30 JUIN 2021

En K€	S1 2020	S1 2021
Chiffre d'affaires	17 388	16 603
Marge brute	12 123	11 923
<i>En % du CA</i>	<i>69,7%</i>	<i>71,8%</i>
Résultat d'exploitation	3 110	2 918
	<i>17,9%</i>	<i>17,6%</i>
Résultat financier	(30)	(15)
Résultat avant impôt	3 079	3 452
<i>En % du CA</i>	<i>17,7%</i>	<i>20,8%</i>
Résultat net part du Groupe	2 382	2 635
<i>En % du CA</i>	<i>13,7%</i>	<i>15,9%</i>

### Chiffre d'affaires en repli de 4,5%

Face à l'impact de la crise sanitaire, le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à 16.6 M€ en repli de 4,5%. La France comme l'International ont été logiquement impactées. En France, le chiffre d'affaires ressort à 0,9 M€ en hausse de 6,2% par rapport au premier semestre 2020. A l'international qui représente 94% de l'activité totale, le repli est de 5,1%, il ressort à 15,7 M€ contre 16,5 M€ au premier semestre 2020.

### Marge brute

Le Groupe continue à afficher des résultats significativement positifs avec des taux de marge toujours à deux chiffres. La marge brute ressort à 11,9M€ représentant 71,8% du chiffres d'affaires contre 69,7% au premier semestre 2020.

### Marge opérationnelle de 17,6%

Le résultat d'exploitation s'établit à 2,9 M€ représentant 17,6% du chiffre d'affaires. Il intègre une baisse des charges de personnel de plus de 3% liée à la mise en œuvre des mesures d'activité partielle pour les collaborateurs concernés. Celles-ci s'établissent à 5,9M€ sur le semestre contre 6,1 M€ au premier semestre 2020.

Le poste, autres achats et charges externes a également été encadré (arrêt des déplacements, reports des salons,...). Il ressort ainsi en baisse de 7,6% à 2,6 M€. La marge d'exploitation s'établit à un niveau toujours élevé, représentant 17.6% du chiffre d'affaires.

### Marge nette de 15,9%

Après une prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net s'établit à près de 2,6 M€, soit une marge nette de 15,9% du chiffre d'affaires

## Une situation financière sécurisée

Sur le semestre, les capitaux propres ressortent à 110 M€ contre 107 M€ à fin décembre 2020. La trésorerie s'établit à 48,3M€, intégrant le PGE de 15 M€, obtenu en juin et juillet 2020.

Le Groupe reste ainsi parfaitement armé pour traverser la crise et renouer rapidement avec sa trajectoire de performance historique, une fois le retour à une situation normale.

## De solides moteurs de croissance pour profiter du prochain retour à la normale

Pour le second semestre, l'amélioration progressive de l'activité devrait se confirmer malgré la prudence imposée par l'évolution de l'actualité et de la situation sanitaire.

Dès le retour à une situation normale, le Groupe pourra compter sur une reprise rapide des commandes et des livraisons, soutenue par la force du partenariat avec Konica Minolta.

Au cours des derniers mois, le lancement du premier équipement développé spécifiquement pour le Groupe japonais a été réalisé avec des premières commandes. Le déploiement commercial à grande échelle de cet équipement baptisé Accurio viendra renforcer le potentiel de ventes au sein du réseau Production Printing mondial du Groupe japonais.

Sur l'Alphajet, plateforme d'Impression Industrielle dédiée au Packaging, un second centre de démonstration a été ouvert aux Etats-Unis. Après l'Europe en 2020, cette installation va permettre de préparer dès le premier semestre les futures prises de commandes sur cet équipement stratégique sur l'Europe et l'Amérique du nord.

Enfin, et comme annoncé, les efforts d'innovation sont poursuivis pour adresser le marché mondial de l'Electronique Imprimée (impression de circuits imprimés, pistes conductrices, cellules photovoltaïques,...). L'avance concurrentielle acquise par le Groupe constituera un nouveau moteur d'accélération pour la croissance future auprès des grands industriels mondiaux.

Fin septembre, MGI Digital Technology sera d'ailleurs présent au salon Lux Pack de Monaco, évènement réunissant les plus grands acteurs mondiaux du packaging. Ce rendez-vous sera l'occasion de présenter les dernières solutions d'Electronique Imprimée, développées par le Groupe pour conquérir le marché du Packaging Intelligent au potentiel considérable.

Au regard de ces éléments et fort d'une situation financière solide avec une trésorerie de plus de 48M€ à fin juin, MGI Digital Technology est ainsi en ordre de marche pour renouer rapidement avec sa trajectoire de croissance historique.